



via Vallone/Pot v Dol, 32
34070 Doberdò del Lago/Doberdob (GO)
e-mail: inforogos@gmail.com
cell.: +39 333 405 68 00

GRADINA

Inaugurazione Centro permanente per la promozione e commercializzazione dei prodotti tipici

Presso il centro visite Gradina di Doberdò del Lago/Doberdob venerdì 12 giugno alle ore 18.00 ha preso il via , con una cerimonia ufficiale, il servizio di promozione dei prodotti tipici del Carso. Organizzatore dell'iniziativa è la Cooperativa Rogos, gestore della struttura.



Il centro visite, collocato nel cuore del Carso goriziano, rappresenta la sede logistica della Riserva naturale regionale dei laghi di Doberdò e Pietrarossa è

dedicato alla realizzazione di escursioni, divulgazione ambientale ed eventi culturali supportati dal servizio ristorazione e pernottamento.



La struttura è stata dotata di una sala per la promozione dei prodotti tipici grazie al *progetto VALO-PT – Sviluppo e valorizzazione dei prodotti tipici dell'area transfrontaliera* nell'ambito del programma europeo Interreg IIIA Italia-Slovenia gestito, sul versante italiano, dalla Provincia di Gorizia.



L'obiettivo della cooperativa è di creare un centro permanente per la promozione e commercializzazione dei prodotti tipici attraverso la vendita *in situ* e l'organizzazione di incontri dedicati alla promozione delle singole Aziende ed alla degustazione dei loro prodotti.

Parteciperanno all'evento la Provincia di Gorizia, il Sindaco del Comune di Doberdò del Lago/Doberdob Avv. Paolo Vizintin, i produttori del Carso, che con entusiasmo hanno aderito all'iniziativa oltre ai delegati provinciali dell'O.N.A.V., Dott. Fortunato, e A.I.S., Sig. Moimas assieme al Presidente Enologi FVG Sig. Rizzi.

Nella realizzazione del progetto sono state coinvolte anche le Associazioni agricole locali che hanno offerto il proprio sostegno e collaborazione al fine di coinvolgere le Aziende del Carso.



La cooperativa Rogos, gestisce dal 21 settembre 2007 il Centro visite Gradina della Riserva naturale regionale dei laghi di Doberdò e Pietrarossa. Il primo quadrimestre di gestione è stato dedicato soprattutto al rilancio dell'immagine di Gradina come struttura facente parte di un sistema di aree protette, votata alla diffusione della conoscenza del patrimonio storico e naturalistico della nostra Regione, ma anche come luogo di interculturalità e promozione delle risorse del territorio carsico.

In proposito si allega il materiale informativo e promozionale prodotto per il primo quadrimestre. Per una verifica delle attività svolte si richiama la relazione consegnata al Comune di Doberdò del Lago contestualmente al presente piano gestionale.



Giovanni Pella, assaggiatore ONAV

4. Realizzazione “Centro permanente di promozione e commercializzazione dei prodotti tipici”

Allo stato attuale presso il CV è presente una sala per la promozione dei prodotti tipici (prog. Interreg Valopt).

Nel corso del 2009 si intende potenziare tale struttura creando un “*Centro permanente per la promozione e commercializzazione dei prodotti tipici*”. La fattibilità di tale progetto deriva dalla strutturazione stessa del CV e delle sue potenzialità. Infatti, la vocazione naturalistica del luogo assieme agli eventi culturali ed ambientali proposti già attraggono un pubblico sensibile nei confronti della qualità alimentare e quindi dei prodotti a corta filiera, espressione della cultura del luogo d’origine.



Pella, Quadracci, Ozbot da sx.

Il potenziamento di questo settore può quindi portare ulteriori vantaggi in termini di visibilità e affluenza di pubblico, oltre a fornire un servizio al territorio attraverso la vendita *in situ* dei prodotti promossi.

Scopo dell'attività promozionale inoltre è quello di sviluppare il CV come punto strategico per la conoscenza dei produttori del settore ed avviare un percorso in sinergia con gli altri Enti gestori del sistema delle aree protette regionali per la valorizzazione dei prodotti tipici a livello regionale.



Aila Quadracci

Si sottolinea in tal senso il contributo che il CV potrà dare ad un settore che risente dell'attuale crisi economica. La promozione e collaborazione transfrontaliera rappresentano un importante strumento di supporto alle aziende e Rogos, cosciente delle potenzialità intrinseche della struttura, intende contribuire alla crescita omogenea del territorio nelle sue diverse tipologie produttive.



Il progetto si compone di più parti:

a) *Showroom permanente*

Prevede l'allestimento della sala promozione utilizzando prodotti tipici dell'area Carsica (Carso italiano e sloveno).

L'esposizione sarà corredata da materiale informativo prodotto dalle singole Aziende/Produttori.

Il personale del settore della ristorazione sarà formato sulle realtà produttive coinvolte al fine di fornire informazioni ai clienti interessati all'assaggio sulle caratteristiche dei prodotti in esposizione e su ciascuna Azienda/Produttore.



Doberdò del Lago

Orari di apertura:

La sala rimarrà aperta durante tutto l'anno (12 mesi) e con le seguenti modalità:

- **apertura al pubblico primavera-estate**
 - venerdì dalle 15.00 alle 21.00
 - sabato, domenica e festivi dalle 09.00 alle 12.00 e dalle 16.00 alle 21.00
- **apertura al pubblico autunno-inverno**
 - venerdì dalle 16.00 alle 20.00
 - sabato domenica e festivi dalle 10.00 alle 20.00

b) Commercializzazione dei prodotti tipici

Presso il ristorante del CV sarà possibile acquistare i prodotti in esposizione/assaggio.

Questa iniziativa ha il duplice scopo di:

- rendere più completo il servizio di promozione
- proporre il CV come punto strategico per la distribuzione dei prodotti tipici migliorando l'accessibilità agli stessi, in quest'ottica esso funge da supporto alle aziende, avvicinando in via diretta il consumatore ai prodotti ed alla produzione anche eterogenea, nonché a prodotti complementari

c) “Aperitivo a Gradina”

Si intende organizzare una serie di incontri serali di degustazione presso il CV in cui Rogos offrirà l'opportunità, ad uno o più produttori, di promuovere nel corso della serata la propria Azienda ed i propri prodotti (salumi, vino, olio, miele ecc.)

A tale scopo sono già stati avviati dei primi contatti per valutare la disponibilità delle Aziende.

Il calendario(*) prevede l'organizzazione di 2 appuntamenti al mese che si svolgeranno il venerdì dalle 18.00 alle 19.30 circa a partire da venerdì 27 marzo sino a fine anno per un totale di c.a. 27 incontri. Si prevede una pausa durante il mese di agosto.

(*) Il calendario degli incontri con le Aziende verrà presentato ad integrazione del presente progetto non appena saranno definite le date e le disponibilità dei singoli produttori.

d) Promozione

Per la promozione e pubblicizzazione degli eventi/iniziative esposte Rogos si avvarrà della collaborazione di un addetto stampa specializzato nel settore sia per la consulenza in merito all'acquisto di spazi pubblicitari su guide del settore, sia per la pubblicazione di articoli sugli organi di stampa, reti radiofoniche e riviste dedicate. La campagna di promozione riguarderà anche i mezzi d'informazione locali e nazionali della vicina Slovenia.

INFO :



via Vallone/Pot v Dol, 32
34070 Doberdò del Lago/Doberdob (GO)
e-mail: inforogos@gmail.com
cell.: +39 333 405 68 00