

CALICI di STELLE

Capriva del Friuli

Anche nella nostra regione l' evento annuale agostano di **Calici di Stelle** ha stimolato originali iniziative calibrando il filo conduttore storico alle realtà dei singoli territori.

Decisamente da mettere in cornice, per la perfezione e diversificazione dei momenti d'incontro riuniti nella giornata di giovedì 5 agosto (2017) è stata la giornata che il Comune di Capriva del Friuli ha organizzato a partire dalle 8.30 del mattino con visite tecniche guidate ai vigneti (ed , a seguire) cantine del Collio , una tavola rotonda di spessore , una passeggiata notturna fra i filari e, per finire in bellezza, un concerto live .

NELLE VIGNE di RUSSIZ

Il primo gruppo di enoturisti ha visitato le vigne di Pinot Grigio di Marco Felluga (Russiz Superiore) , insieme al titolare Roberto Felluga e, di seguito, quelle di Sauvignon dell' azienda [Schiopetto](#).

Il gruppo era accompagnato dai tecnici **David Wind** (della Simonit & Sirch "Preparatori d'Uva") e **Romeo Pozzetto**.

Il prof .**Marco Fragiaco**, Dirigente scolastico dell " Istituto agrario "G.Brignoli" di Gradisca d'Isonzo, ha infine guidato la degustazione dello spumante M.C. "EMOPOLI", prodotto dagli allievi della scuola, con la consulenza dell'enologo **Alessandro Dal Zovo (Tenuta Angoris-Cormòns)**

LA PORTA DEL COLLIO



L'Enoteca di Cormons cambierà nome e ruolo ?



Molto probabilmente e nel breve periodo dovrebbe diventare **Centro per la valorizzazione del Collio** e, nel concreto, sarà il riferimento per i prodotti tipici , vini in primis ovviamente, non solo provinciali, ma anche regionale.



Ciò è emerso nel corso della serata caprivese di **Calici di Stelle** , nella tavola rotonda moderata da **Francesco Marangon** e **Claudio Fabbro** , che ha visto protagonisti i sindaci di Capriva e di Cormons, **Daniele Sergon** e **Roberto Felcaro** (con l'assessore all'Agricoltura **Mauro Drius**) , il presidente del Consorzio VINI DOC Collio, **Robert Princic**, la dott.ssa **Diana Candusso** di Promoturismo Fvg, **Gianluca Madriz** di Confcommercio Venezia Giulia ed il Delegato Città del Vino FVG , **Tiziano Venturini**.



Una conferenza molto interessante, con l'autorevole presenza dell'assessore regionale all'Agricoltura, **Cristiano Shaurli**, che ha tratto le conclusioni con approfondimenti ai riguardo l'ampianto e valorizzazione dell' **Enoteca di Cormons**, che delle **Strade del Vino**, progetto che il Friuli Venezia Giulia deve ancora perfezionare per migliorare la sua proposta turistica. I dati, secondo **Venturini**, confermano che : *«L'enoturismo nel 2016 ha portato nel nostro Paese un indotto di 2,5-3 miliardi di euro grazie ai 14 milioni di turisti del vino e questi numeri ci dicono come si debba puntare su questo argomento: il progetto delle Strade del Vino in Italia manca di coordinamento e regia politica, e il marketing territoriale non è all'altezza»*.



Il prof. Francesco Marangon , economista di grande fama , docente in UNIUD ed Accademico dei Georgofili , ha confermato come su questo tema *«California, Francia e Australia siano nettamente più avanti rispetto a noi: e qui in regione abbiamo non è ancora abbastanza chiaro il significato di **Strada del Vino di Aquileia**»*.

Secondo Diana **Candusso** " *il turista vuole innanzitutto chiarezza, oltre che poter interfacciarsi con operatori che conoscano almeno l'inglese. Ed è per questo che stiamo lavorando molto sulla formazione degli addetti con corsi ad hoc. L'Enoteca di Cormons, in tal senso, è sempre stata all'avanguardia nonché un punto di riferimento per l'accoglienza*».



E qui si è entrati nel vivo del problema : *«L'Enoteca cormonese è il cuore da cui partire, il Collio è un territorio che va al di là della porta d'ingresso e che dobbiamo saper promuovere»*, ha insistito **Madriz**. *«Il vino è il plusvalore di un territorio, la Toscana in questo senso insegna»* si è agganciato al ragionamento Robert **Princic** , che presiede il Consorzio Collio la cui zona punta alla DOCG .

Mauro Drius ha aggiunto come *«l'Enoteca di Cormons negli anni si sia saputa far valere come ente di promozione, e non come mero concetto commerciale: per questo ha saputo resistere al passare del tempo, e oggi è necessario un ulteriore salto di qualità»*.

Infine il neo sindaco di Cormons Roberto **Felcaro** *«Tutte le sfide davanti a noi sono stimolanti: Enoteca, Strade del Vino,*

*candidatura **Unesco del Collio/Brda** . Abbiamo la responsabilità di raccogliere le eccellenze e portarle avanti insieme».*

Shaurli ha auspicato che «lo sviluppo dell'Enoteca parta quanto prima possibile: " *Ci preme è che il progetto diventi realtà, e possa essere l'Enoteca uno spazio promotore di tutte le eccellenze della nostra regione*».

Capriva 5 agosto 2017

Testo e foto: info@claudiofabbro.it