

GRUPPO “VIN-TAGE” , MISSIONE VERTENEGLIO

La promozione del territorio corre su ruote

Vespa-tour al FESTIVAL della MALVASIA

Per promuovere un prodotto o un evento è tradizione affidarsi ai normali canali di comunicazione , cartacei o virtuali .

Molte volte un messaggio può entrare nei pensieri del consumatore anche grazie ad uno slogan, un logo indovinato, ad un colore che piace.

Meglio ancora se questo, come è il caso del giallo , ricorda intimamente l’ uva bandiera del Collio e cioè la Ribolla , gialla di nome e di fatto quando è ben matura.



Ma non minor interesse, negli ultimi tempi, viene riservato alla **Malvasia istriana** che, quando è pronta per la vendemmia, assume un color giallo oro inconfondibile.

A **Verteneglio d'Istria** il 15 giugno viene dedicato un FESTIVAL proprio a questo antico vitigno, che ricorda nei profumi e nei sapori il pepe ed il sale marino e ben si abbina al pesce dell’ Adriatico.

Per un gemellaggio ideale fra Collio ed Istria il gruppo dei vespisti isontini aderenti al “ VIN-TAGE” - guidato da **Roby Juretic e Casimiro Cernic**- ha pensato bene di organizzare un tour impegnativo alquanto , partendo da Cormons all'alba per arrivare, via Trieste, a Grisignana.

Piacevole davvero l'accoglienza riservata poi ai vespisti dagli abitanti di Verteneglio e, dopo la partecipazione ai laboratori ed il brindisi rituale, la sfilata è

proseguita via Cittanova, Umago, Pirano , Portorose, Lipizza e San Daniele del Carso .



Per un felice consuntivo di una giornata dedicata all' **“enoturismo consapevole”** (correndo piano ed abbinando prudentemente le degustazioni di Malvasia al buon pesce prima ed al prosciutto crudo carsolino poi) il **Gruppo VIN-TAGE** (logo felice ed originale creato dal giovane **Luca Lavrencic** , nome molto noto nel mondo del Volley) ha concluso -il tour in piazza XXIV Maggio di Cormons , confermando ai tanti produttori locali aderenti all' Enoteca in loro attesa , quale sia , nei paesi limitrofi, l'interesse per il buon vino del Collio, oggetto proprio in quel di Verteneglio di un **servizio televisivo da parte della CNN** , un piacevole fuoriprogramma che contribuirà non poco a far conoscere il vino di queste colline oltre oceano a costo zero.



Cormons, 15 giugno 2013

CF

INFO : Luca LAVRENCIC

luelma@libero.it

34-8036632

info@claudiofabbro.it

335 6186627

Nella foto (archivio Lavrencic)

: II LOGO VIN TAGE

II GRUPPO VIN-TAGE a Verteneglio