

La Provincia di Gorizia approva il progetto “Strada del vino e sapori del Goriziano”



Il logo

Si chiamerà “**Strada del vino e sapori del Goriziano**” il progetto di marketing territoriale che si svilupperà nella provincia di Gorizia con l’obiettivo di valorizzare e potenziare il turismo enogastronomico locale. La Giunta provinciale ha infatti approvato in data 13/07/2011 la domanda di riconoscimento presentata dal Comitato promotore della Strada, composto da oltre 30 soggetti tra imprese, enti e istituzioni e che nel corso degli ultimi mesi ha avuto il compito di elaborare le proposte di Disciplinare, nome, logo e cartografia della Strada.



Il dott. Roberto Komjanc nella sua cantina di Giasbana

Roberto Komjanc dell’azienda Alessio Komjanc di San Floriano del Collio e Rappresentante del Comitato Promotore della Strada del vino e sapori del Goriziano, sottolinea come “La risposta degli imprenditori del territorio è stata molto buona, il coinvolgimento delle imprese è stato costante e prezioso, ed è stato supportato dalla presenza ai tavoli di lavoro sia della Camera di Commercio e Agricoltura di Gorizia, sia dell’Associazione dei Comuni di Gorizia, Gradisca e Cormons denominata Antica Contea”.



Komjanc, Cernic e Del Mestre, da destra

Massimo Del Mestre, Direttore del Movimento Turismo del Vino FVG e consulente tecnico del Comitato promotore, dichiara “Le basi per il successo di questo importante progetto per la nostra regione sono state poste dal lavoro di confronto fatto dalle Province per coordinare i rispettivi regolamenti di attuazione e consentire in questo modo la nascita di un progetto omogeneo a livello regionale.”



Del Mestre, Cernic, Komjanc, Candussio

I prossimi passi da fare saranno la costituzione dell'Associazione senza fini di lucro (come da Art. 36 del Codice Civile), alla quale sono invitate a partecipare il maggior numero di imprese del territorio, e la presentazione del piano finanziario della Strada, che sarà la base per garantire l'auto-sostenibilità e il successo del progetto anche negli anni futuri.



Massimo Del Mestre

Fondamentale sarà l'operatività di un Centro di Coordinamento regionale con le altre Strade del vino e sapori del Friuli Venezia Giulia, come fortemente auspicato dalla Legge regionale 21/00. Il primo segno concreto di questa volontà di coordinamento regionale trova la sua espressione nella decisione di adottare un logo unico a livello regionale: il segno grafico infatti è lo stesso per le Province di Gorizia, Udine e Pordenone, mentre viene declinata in colori diversi la scritta relativa alla denominazione specifica di ciascuna Strada.



Patrizia Felluga, presidente Consorzio tutela vini DOC Collio –Carso

La creazione del segno grafico del logo e della particolare font usata è frutto del lavoro artistico della designer **Monica Candussio**, la quale ha saputo valorizzare la cultura dell'ospitalità del Friuli Venezia Giulia, simboleggiata dal calice di benvenuto, in una forma moderna e accattivante che nella sua semplicità risulta essere riconoscibile e immediata.

Alla conferenza stampa di presentazione della "Strada " presso l'azienda Komjanc di Giasbana-San Floriano del Collio è intervenuta la vice presidente ed assessore all' agricoltura della Provincia di Gorizia, **Mara Cernic** , il vice sindaco di san Floriano del Collio, **Robert Princic**, la presidente del Consorzio Tutela vini Doc Collio-Carso, **Patrizia Felluga** , **Oscar Zornotti** per la Camera di Commercio di Gorizia , vari giornalisti , tecnici , viticoltori ed operatori del settore enogastronomico .

CF

San Floriano del Collio, 22 Luglio 2011

INFO :

STRADA del VINO e dei SAPORI del GORIZIANO

Segreteria c/o Movimento Turismo del Vino Friuli V.G.

33100 Udine, via del Partidor, 7

Telefono 0432-289540

Fax 0432-294021

info@mtvfriulivg.it

claudiofabbro@tin.it

335 6186627